



MARS 2024



PADEL

**De nombreuses opportunités pour les salles privées
et les constructeurs de terrains sur un marché en croissance**

PADEL

De nombreuses opportunités pour les salles privées et les constructeurs de terrains sur un marché en croissance

Avec une croissance exponentielle du nombre de pratiquants, qui a plus que quintuplé entre 2018 et 2023, le padel attire désormais plus de 500 000 Français. L'accessibilité de ce sport et l'engouement médiatique dont il bénéficie constituent des facteurs clés de son attractivité. Cette expansion n'est pas uniquement nationale : elle s'inscrit dans un mouvement plus large à l'échelle européenne, où d'autres pays connaissent également un développement notable, dans la lignée de l'Espagne, leader mondial.

Le marché du padel, évalué à 2 milliards d'euros en 2022 et qui pourrait tripler d'ici 2026, est porté par des investissements significatifs dans les infrastructures. Les salles de padel et constructeurs de terrains répondent à une demande grandissante en étoffant leur offre et en proposant des services innovants, renforçant ainsi la dynamique du secteur et assurant sa pérennité.

Le développement du padel s'accompagne cependant de défis à relever. La cohabitation avec le tennis, la gestion de l'équilibre entre les structures associatives et marchandes, et les contraintes foncières sont autant de facteurs à surveiller pour les acteurs du milieu. En dépit de ces obstacles, le padel se positionne comme un vecteur de croissance pour le marché des sports de raquette en France.



DANS CE DOSSIER

RECOMMANDATIONS	4
LE PADEL, UN SPORT EN PLEIN ESSOR	5
Le nombre de pratiquants et de terrains en nette croissance en France.....	5
Une dynamique internationale.....	7
Une discipline facile d'accès, bénéficiant d'un engouement médiatique	8
De potentiels freins au développement du padel.....	10
LES SALLES DE PADEL, UN MILIEU DE PLUS EN PLUS CONCURRENTIEL	12
Une activité attractive pour les indépendants et les chaînes	12
Trouver le modèle économique adéquat.....	13
Aller au-delà de la location de terrains	15
Les chaînes cherchent à s'étendre	16
LES CONSTRUCTEURS DE TERRAINS S'APPRÊTENT À MONTER EN GAMME	18
Un secteur dynamique convoité par de multiples acteurs	18
Des prestations amenées à devenir plus qualitatives.....	19
Proposer une offre plus complète, ne se limitant pas à la construction.....	20
PRINCIPALES SOURCES UTILISÉES	21

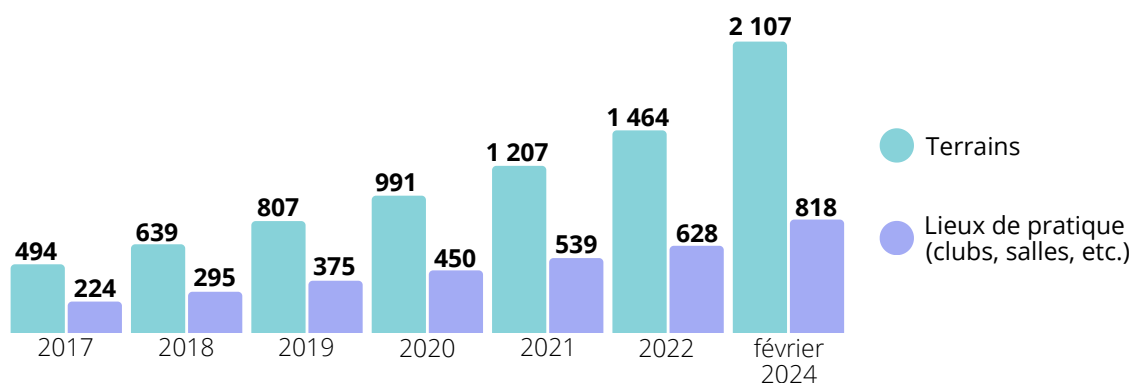
RECOMMANDATIONS

- Le padel **progressé à un rythme élevé en France**. Le nombre de pratiquants a été multiplié par plus de cinq depuis 2018 pour atteindre les 500 000, tandis que le nombre de terrains disponibles ne cesse d'augmenter. **Cette croissance devrait se poursuivre** au vu de la demande qui ne faiblit pas, des avantages d'un sport facile d'accès, ludique et convivial, ainsi que de l'engouement médiatique dont bénéficie le padel, érigé en tant que nouveau "phénomène sportif".
- Le développement du padel dépendra en partie des décisions de la Fédération française de tennis, qui gère la discipline depuis 2014. Si son appui s'est pour l'instant révélé payant, **la crainte d'une cannibalisation du padel vis-à-vis du tennis existe** et pourrait remettre en question le soutien accordé. L'apparition d'autres sports de raquette présentant un potentiel de croissance et **risquant de concurrencer le padel, comme le pickleball**, doit également être surveillée. Enfin, la Fédération devra trouver la juste balance entre le soutien à ses clubs, de plus en plus nombreux à basculer vers le padel, et les salles privées, pionnières de ce sport et qui jouent un rôle clé dans son essor.
- Tenues par des indépendants ou des chaînes, les salles privées s'avèrent de plus en plus nombreuses. Chacune doit parvenir à **trouver le modèle économique qui garantira sa rentabilité et sa pérennité**. Se cantonner à la location de terrains peut suffire pour atteindre l'équilibre financier. Mais à l'heure où la concurrence s'étoffe et où il faut parvenir à se démarquer, une telle stratégie pourrait se révéler insuffisante. **Élargir son offre paraît donc nécessaire** pour répondre aux besoins d'un public qui ne cesse de grandir et le fidéliser.
- L'extension de l'offre des salles de padel peut prendre des formes variées. Il peut s'agir de **services complémentaires (cours, tournois, espace bar et restauration, etc.)**, de disciplines supplémentaires à intégrer au centre (autres sports de raquettes, fitness, escalade, etc.) ou de **prestations destinées à un public précis**, comme les entreprises (organisation de teambuilding, accueil d'événements professionnels, etc.).
- **Étendre son réseau ou lancer sa franchise** représente un autre axe de développement pour les salles, afin d'élargir leur influence et de toucher une clientèle plus large. **Le manque de foncier disponible et les loyers élevés constituent toutefois des freins majeurs** à la création de nouveaux centres.
- Pour les constructeurs de terrains, la hausse de la demande, provenant aussi bien des acteurs publics que privés, engendre une belle dynamique. Des opportunités sont à saisir pour les spécialistes, mais également **pour d'autres acteurs connexes, tels que les fabricants de courts de tennis ou de complexes sportifs**, qui peuvent en profiter pour investir un marché porteur.
- Pour se différencier et démontrer leur plus-value dans un contexte de concurrence accrue, **les constructeurs gagneraient à monter en gamme**. Ils peuvent par exemple s'associer à des fournisseurs reconnus, notamment espagnols, ou se positionner sur le made in France. **Enrichir son offre initiale de services additionnels (maintenance, location, etc.)** s'impose comme un autre moyen de décupler sa valeur ajoutée auprès de sa clientèle.

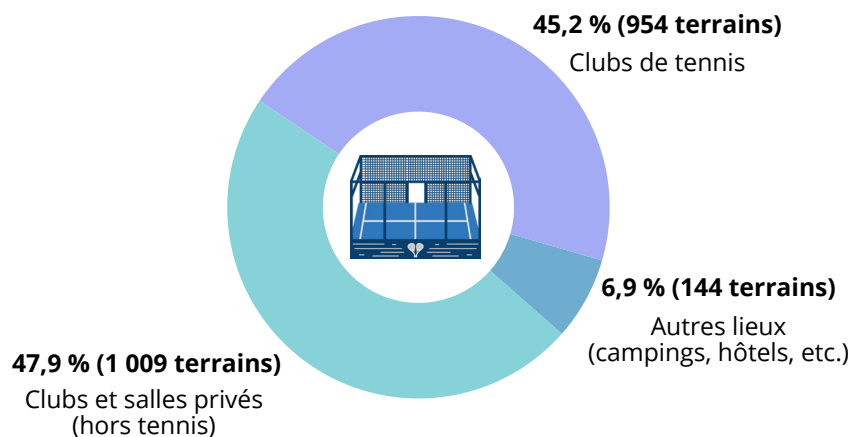
LE PADEL, UN SPORT EN PLEIN ESSOR

Le nombre de pratiquants et de terrains en nette croissance en France

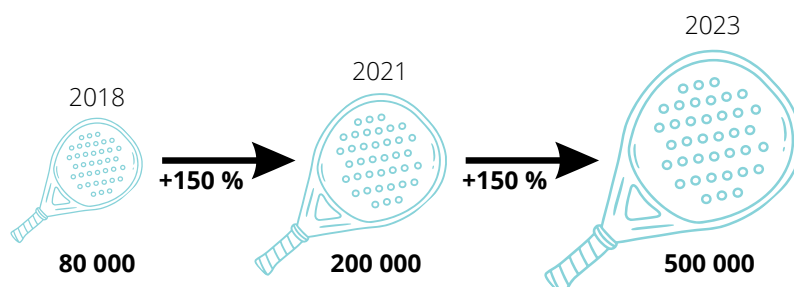
Évolution du nombre de terrains et de lieux de pratiques du padel en France



Répartition des terrains selon le type d'établissements (février 2024)



Évolution du nombre de pratiquants du padel en France



Traitement IndexPresse. Sources : Padelomics, Arnaud Di Pasquale (Fédération française de tennis)

“Selon l’Observatoire du padel, 500 000 Français ont pratiqué au moins une fois cette discipline au cours de l’année. La demande de pratique explose dans notre pays depuis quelques années, puisque plus de 90 % des joueurs y jouent depuis moins de cinq ans.”

Union Sport & Cycle, novembre 2023

- Inventé au Mexique à la fin des années 1960, le padel est un sport de raquette opposant deux équipes de deux joueurs. Elles s’affrontent sur un terrain moins long qu’un court de tennis mais légèrement plus large, muni d’un filet et entouré de murs. Le padel apparaît ainsi comme **un sport hybride entre le tennis** (manière de marquer les points) **et le squash** (la balle peut rebondir sur les murs).

- Arrivé en France au début des années 1990, le padel connaît une progression rapide ces dernières années. Entre 2018 et 2023, **le nombre de pratiquants a plus que quintuplé pour atteindre la barre des 500 000**, et semble en route vers le million. (source : Arnaud Di Pasquale, chargé de développement du padel à la Fédération française de tennis - FFT).

Au 1^{er} mars 2023, la FFT recensait 113 006 joueurs de padel parmi ses licenciés, soit plus de 10 % du total. Parmi eux, 28 308 possédaient une licence exclusive au padel, les autres ayant opté pour une licence “multi-raquettes”.

- Cette effervescence se reflète également dans l’évolution du nombre de courts et de clubs accessibles, en hausse constante. Début 2024, **la barre des 2 000 terrains a été franchie dans l’Hexagone** (source : Padelonomics).

Cette progression est soutenue depuis 2021 par l’Agence nationale du sport (ANS), qui dispose de 200 millions d’euros pour aider à la construction de 5 000 équipements sportifs de proximité, dont 500 terrains de padel, dans le cadre du plan d’héritage des Jeux olympiques de Paris 2024. “À ce jour, le ministère des Sports déclare que **les pistes de padel font partie des équipements les plus financés**”, indiquait *Padel magazine* début 2023.

- La dynamique se révèle aussi palpable du côté des équipementiers. Plusieurs grandes marques de tennis se positionnent sur ce marché voisin.

- “les magasins généralistes attendaient de voir comme la discipline allait évoluer. On constate que **les chiffres de vente sont de plus en plus importants sur tous les canaux de distribution**”, confie Ludovic Luchini, sales manager racquetsports France chez Head, à *Sport éco* à l’automne 2023 ;

- pour le groupe français Babolat, le padel représentait déjà 20 % de son activité en 2021, soit environ 29 millions d’euros de chiffre d’affaires au niveau mondial. “Les objectifs du groupe au global sont aujourd’hui orientés autour du padel car on y croit. On se met **en ordre de marche pour accompagner la croissance du padel**”, affirmait Olivier Plancon, responsable des ventes en France pour Babolat, en février 2023.

- Les acteurs spécialisés dans la vente d’articles destinés au padel **connaissent également une vive progression** :

- le site Esprit Padel Shop, fondé fin 2020, devrait réaliser entre 2 et 3 millions d’euros de chiffre d’affaires en 2023, contre 200 000 euros en 2021 ;

- Total Padel, filiale de Tennis Warehouse ayant vu le jour en 2022, envisageait aussi de finir 2023 sur un chiffre d’affaires compris entre 2 et 2,5 millions d’euros, en augmentation de 60 à 70 %. “**Les croissances sont belles, nous sommes parvenus à atteindre nos objectifs 2023** et même à les surpasser un tout petit peu”, analyse Simon Balles, acheteur raquettes, sacs et accessoires pour Total Padel.

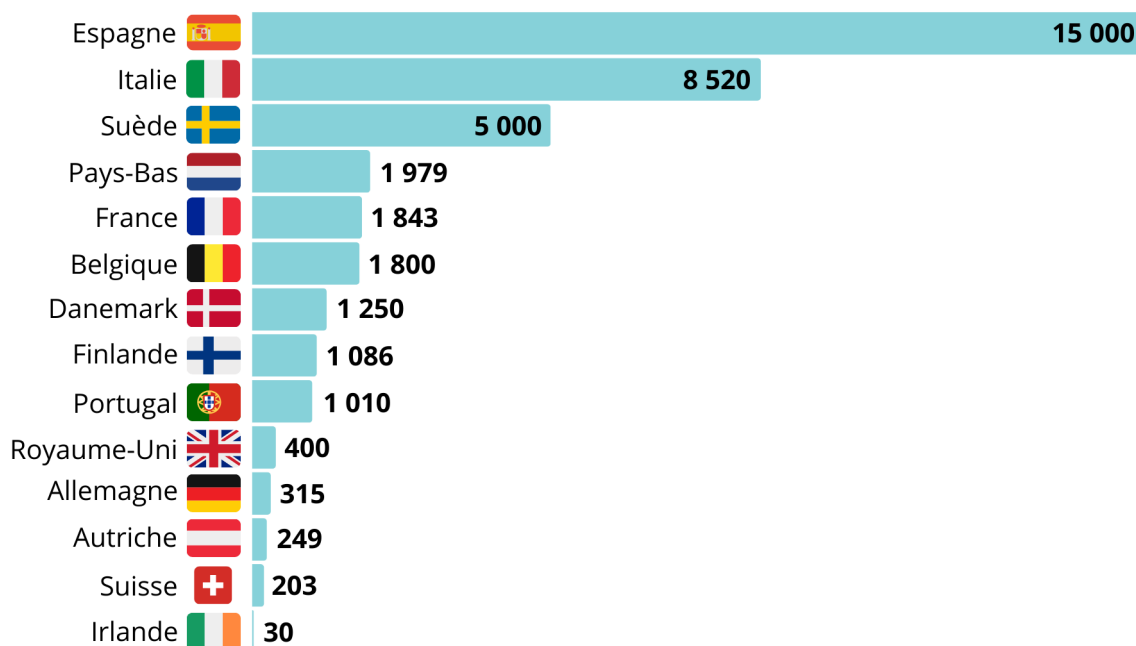
- Les organisations professionnelles accompagnent ce mouvement :

- la FFT, qui gère le padel depuis 2014, **a lancé en 2022 un nouveau plan de développement**, visant notamment à augmenter la visibilité de ce sport, soutenir la construction de pistes et accélérer sur la formation des jeunes et des enseignants ;

- l’Union Sport & Cycle, première organisation de la filière sport française, a organisé en novembre 2023 **la première édition de l’Observatoire du padel**, une étude cherchant à mieux cerner le secteur et son succès.

Une dynamique internationale

Nombre de terrains de padel dans différents pays européens (octobre 2023)



Traitement IndexPresse. Source : Padelonomics

“L’Allemagne, la France et le Royaume-Uni représentent trois gros marchés de la raquette, qui peuvent et devraient basculer dans la ‘folie padel’.”

Romain Taupin, Padelonomics, octobre 2023

• La croissance dont bénéficie le padel en France s’inscrit ainsi dans un élan plus global. En Europe, derrière le leader espagnol, plusieurs autres pays **ont atteint un stade de développement plus avancé que la France**, comme l’Italie ou la Suède. Moins peuplés, les Pays-Bas et la Belgique possédaient pourtant autant de terrains que la France en octobre 2023, signe du succès du padel. Enfin, la discipline reste plus confidentielle en Allemagne ou au Royaume-Uni, mais pourrait prendre de l’ampleur à l’avenir au vu du poids du tennis dans ces territoires.

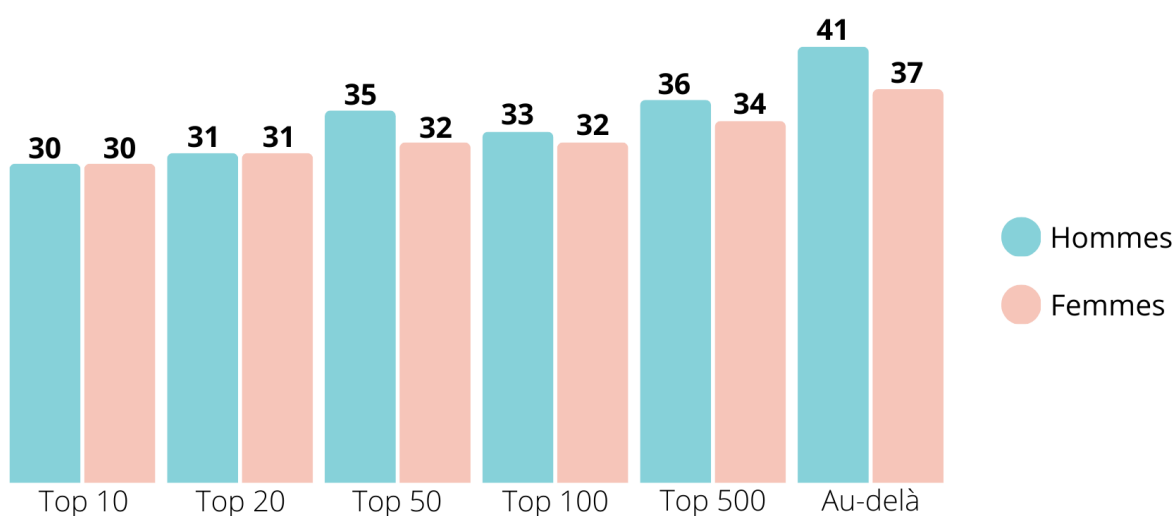
• Le marché mondial du padel était **évalué à 2 milliards d’euros en 2022**, répartis ainsi :

- 1,2 milliard pour l’exploitation d’infrastructures (terrains, clubs, etc.) ;
- 550 millions pour les équipements, dont 370 millions pour les raquettes, 100 millions pour les balles et accessoires, et 80 millions pour les vêtements ;
- 200 millions pour la fabrication et la construction d’infrastructures ;
- 50 millions pour le segment professionnel, dont 35 millions pour les droits médiatiques et 15 millions pour la billetterie.

Le marché pourrait **tripler de taille d’ici 2026**, porté par la construction et l’exploitation de nouveaux terrains, la hausse du nombre de joueurs, l’audience en hausse des tournois professionnels, ainsi que le développement de nouveaux services entourant la pratique : plateformes de réservation, organisation d’événements, cours, etc. (source : *Global Padel Report 2023*, Playtomic et Monitor Deloitte).

Une discipline facile d'accès, bénéficiant d'un engouement médiatique

Âge moyen des licenciés de padel français faisant de la compétition, selon leur classement (août 2022)



Traitement IndexPresse. Source : *Padel Magazine*

“[Le padel] se distingue des autres sports de raquette par son accessibilité technique et son côté très ludique. Sa pratique procure un plaisir immédiat, appréciable dans une période jalonnée de crises sanitaires, politiques et sociales.”

Frank Luccisano, professeur à Skema Business School, mai 2023

- Le succès du padel s'explique notamment par son **accessibilité et sa courbe d'apprentissage plus rapide qu'au tennis**. “Tout le monde peut s'amuser rapidement, et avoir toujours l'impression de pouvoir progresser. Dans un sport, quand on a l'impression qu'on est limité, on a tendance à s'en éloigner”, constate Arnaud Di Pasquale, chargé du développement du padel au sein de la Fédération française de tennis. 75 % des pratiquants français ne prenaient pas de cours en

2023, se contentant de jouer entre amis. “Ce développement s'explique par **la facilité d'accès aux infrastructures, le caractère ludique et convivial de la pratique**”, résume l'Union Sport & Cycle dans son *Observatoire du Padel*, où a été publié ce chiffre.

- Le padel se révèle également moins violent que le squash ou le badminton. Il est de fait **accessible à un public plus large, notamment plus âgé**. Parmi les licenciés ayant pris part à des tournois en 2022, la moyenne d'âge ne descendait jamais sous les 30 ans, même parmi les mieux classés. Elle allait jusqu'à dépasser les 40 ans pour les hommes au-delà du top 500 (source : *Padel magazine*). Ces résultats **contrastent avec la pyramide des âges observable au tennis** : près de 45 % des licenciés avaient entre 5 et 14 ans en 2022. Au total, les moins de 30 ans représentaient environ 65 % des licenciés (source : Fédération française de tennis).

- Le sport s'avère aussi **plus abordable pour les exploitants**. La construction complète d'un terrain de padel à l'extérieur (dalle, piste, équipements) coûte entre 50 000 et 70 000 euros, contre 80 000 euros pour un court de tennis, rapporte *Les Échos week-end*. Sans travaux préalables, le prix descend entre 20 000 et 30 000 euros pour un terrain.

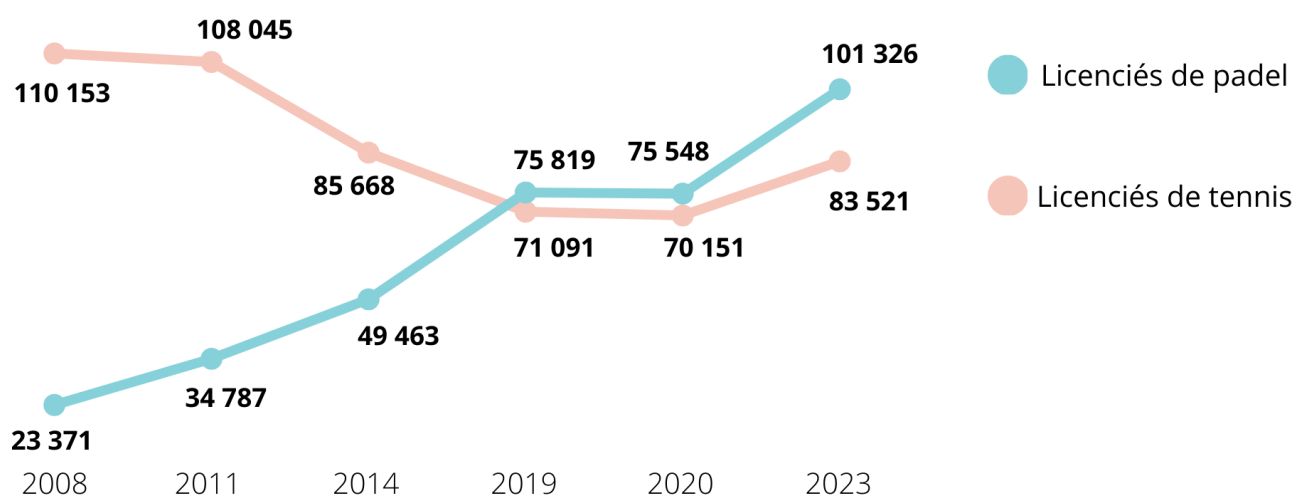
- **L'intérêt apporté par la sphère médiatique** constitue un autre élément expliquant la démocratisation progressive du padel. "De l'animateur Cyril Hanouna, qui en fait régulièrement l'éloge dans son émission sur C8, à l'icône Zinedine Zidane, en passant par Roger Federer, Didier Deschamps, Lionel Messi, Teddy Riner ou encore le basketteur Tony Parker, les people et grands sportifs ne cessent de louer les vertus de cette discipline à laquelle ils se convertissent les uns après les autres depuis quelques années", constate *Les Échos week-end*. Certains se montrent particulièrement actifs dans le secteur, à l'image de Tony Parker et Teddy Riner, qui ont créé leur propre société d'organisation de tournois, T&T Padel.

- **La structuration des compétitions professionnelles** participe à cette couverture croissante. Les deux principaux circuits mondiaux, le Premier Padel Tour et le World Premier Tour, ont été unifiés en septembre 2023 sous l'initiative du fonds Qatar Sports Investments (QSI). En France, Canal+ avait acquis les droits de diffusion des deux entités, désormais regroupées sous le nom Premier Padel, dans l'objectif de devenir la "maison du padel".

L'un des tournois de ce nouveau circuit global se déroule depuis 2022 à Paris, à Roland-Garros. Baptisé Greenweez Paris Major, l'événement permet de mettre davantage en lumière le padel. L'édition 2022 avait rassemblé 25 000 spectateurs sur une semaine. En 2023, les 16 000 places disponibles pour le week-end final ont été vendues plusieurs semaines à l'avance. "Il y a quand même **un attrait de plus en plus fort et ces chiffres de fréquentation sont une confirmation dont on avait besoin. La demande est là**", affirme Arnaud Di Pasquale.

De potentiels freins au développement du padel

Évolution du nombre de licenciés espagnols de padel et de tennis



Traitement IndexPresse. Source : Padelonomics

“Le padel cannibaliser une partie du tennis, j’en suis persuadé.”

Romain Taupin, Padelonomics, février 2024

- La Fédération française de tennis (FFT), qui compte le padel dans son giron, doit parvenir à **trouver l’équilibre adéquat entre padel et tennis**. D’un côté, le padel et sa croissance peuvent “être un levier économique important pour la FFT”, estime Arnaud Di Pasquale, qui supervise le développement du padel à la Fédération. “Le padel est une pratique qui recrée du lien social et de la convivialité. Il redonne de l’oxygène au tennis”, abonde Gilles Moretton, président de l’organisation, alors que le nombre de licenciés de tennis n’a cessé de reculer durant la décennie 2010.

De l’autre, **il existe une crainte que le tennis pâtisse du succès du padel**. En Espagne, les licenciés de padel sont plus nombreux que ceux de

tennis depuis 2019, et l’écart se creuse au fil des ans. Si la situation est différente en France, où le nombre de licenciés de tennis s’avère largement plus conséquent, un tel retournement de situation peut inciter certains défenseurs du tennis à se méfier du padel.

Pour Arnaud Di Pasquale, **cette tendance tend toutefois à s’étioler au fil des ans, le padel parvenant à conquérir son propre public**, sans concurrencer directement le tennis : “Désormais, plus de 60 % des pratiquants de padel ne sont pas issus du tennis, quand au départ, 80 % en étaient issus”, indiquait-t-il au *Monde* à l’été 2022.

- Un autre défi pour la FFT consiste à **coordonner les structures associatives et marchandes**. En 2023, les chercheurs Catherine Mounet-Périckard et Éric Barget, dans un article de *Jurisport*, montraient que le développement du padel en France avait initialement reposé sur les efforts de

salles privées, que la Fédération avait soutenues, avant que les clubs associatifs ne se mobilisent. Les deux jouent désormais un rôle clé dans la poursuite du développement du padel, en proposant des prestations différentes et en touchant un public qui n'est pas nécessairement le même. "La Fédération recherche **une position équilibrée entre le soutien à ses clubs en cours de diversification via le padel, et l'habilitation des structures marchandes bien implantées sur le marché du padel**", concluent Catherine Mounet-Péricard et Éric Barget.

- La progression du padel pourrait également être entravée par **le manque de foncier disponible et ses prix élevés**. "Le padel, c'est un peu comme le retail, la difficulté reste de trouver un emplacement avec un loyer qui permet d'être rentable", indique Eno Polo, PDG du groupe suédois LeDap, l'un des principaux exploitants de clubs européens. Cette situation **freine l'apparition de nouveaux terrains** : les clubs n'ont pas toujours les moyens de s'agrandir, ou ne veulent pas sacrifier de terrains de tennis existants au profit du padel, tandis que les salles privées se trouvent limitées dans leurs capacités dès leur création, ou se voient obligés d'augmenter leurs tarifs afin de compenser des loyers élevés.

La disponibilité limitée du foncier et son coût d'accès conséquent pour les collectivités **empêchent également la construction de terrains publics, qui faciliteraient l'accès à ce sport**. "En Italie, on peut aller dans la rue et jouer au padel sans payer ! Cette réticence à investir dans des terrains publics freine son développement auprès de l'ensemble des classes sociales", remarque la revue *S-quivé*.

- **Des discordances régionales découlent de cette conjoncture**. Les régions où le foncier coûte plus cher, comme l'Île-de-France, manquent de terrains pour répondre à la demande des pratiquants. Le Nord et l'Est sont eux **pénalisés par les coûts supplémentaires liés à la construction de courts couverts**, indispensables pour pouvoir jouer toute l'année. En 2023, seuls 6 % des terrains étaient situés dans les Hauts-de-France et 5 % dans le Grand Est. À l'inverse, 20 % des pistes se trouvaient en Occitanie et 16 % en Provence-Alpes-Côte d'Azur, des territoires plus favorables au jeu en extérieur et plus proches de

l'Espagne, où le padel est très populaire (source : *Padel magazine*). "Il y a de vraies disparités", concède Arnaud Di Pasquale, qui freinent l'essor du padel dans certaines régions.

- Marché jeune, en pleine ébullition, le padel devra probablement **passer par une phase d'assainissement avant d'être mature**. Son potentiel tend à attirer des acteurs voulant profiter de la dynamique globale, mais dont **les prestations ne sont pas à la hauteur et desservent l'ensemble du secteur**. "La qualité des nombreux fournisseurs sur le marché est variable", pointe par exemple Nicolas Daeschler, cofondateur de Slamcourt, qui construit des terrains de tennis et de padel. "Le marché monte peu à peu en gamme, mais nous sommes partis de très loin", prévient-il. Le marché aura **besoin d'un temps pour se stabiliser et ne plus être impacté par des acteurs peu fiables**.






- Si le padel a bousculé le tennis, il doit rester attentif à la montée en puissance d'autres sports de raquette. C'est le cas du **pickleball, qui a intégré la Fédération française de tennis en janvier 2024**. Cette discipline se joue également en double, sur des terrains plus petits, et requiert moins d'intensité, ce qui lui permet de toucher un public initialement peu sportif ou plus âgé. **Le pickleball explose surtout aux États-Unis**, où le nombre de pratiquants réguliers est passé de 3 à 9 millions entre 2017 et 2022. 32 % des joueurs les plus actifs ont plus de 65 ans (source : *Sports and Fitness Industry Association*).

En France, cette discipline reste encore embryonnaire, avec à peine 600 licenciés, une trentaine de lieux de pratiques répertoriés par Padelonomics, et une image de sport destiné à un public âgé. Mais son succès en Amérique et sa récente prise en charge par la FFT **incitent à rester attentif à la progression du pickleball, pour savoir s'il pourrait empiéter sur le padel**. "Un point intéressant qui favorisera le pickleball dans son développement est le fait qu'il est 'enfant' du tennis, encore plus que le padel. Aux USA, 35 % des 40 000 terrains sont issus d'une transformation d'un terrain de tennis en terrains de pickleball (on peut mettre trois pickleballs sur un terrain de tennis), ce qui veut dire qu'il **va pouvoir s'appuyer sur la forte présence du tennis et des tennismans pour grossir, comme pour le padel (mais à moindre coût)**", analyse Romain Taupin pour Padelonomics.

LES SALLES DE PADEL, UN MILIEU DE PLUS EN PLUS CONCURRENTIEL

Une activité attractive pour les indépendants et pour les chaînes

Des acteurs français du football à cinq et des complexes multisports se lancent dans le padel

-  UrbanSoccer —————> UrbanPadel lancée en 2015
-  Le Five —————> 4Padel lancée en 2018
-  Z5 —————> Z5 Padel lancée en 2021
-  Convisports —————> Intégration du padel à l'offre de ses centres
-  Forest Hill —————> Intégration du padel à l'offre de ses centres

Traitement IndexPresse.

“Nous bénéficions d’infrastructures et d’emplacements de premier plan dans quasiment toutes les grandes métropoles françaises, que nous souhaitons également mettre à profit pour développer le padel, une pratique présentant les mêmes qualités. Aujourd’hui, le padel représente un second vecteur de développement pour le groupe, en plus du foot à 5.”

Julien Falgoux, PDG d’UrbanSoccer, février 2023

- De nombreux indépendants créent leur propre salle de padel, généralement pour répondre à un manque d’offre dans leur ville ou leur région. Des enseignes spécialisées voient également

le jour, à l’image de PadelShot, née en 2017 et qui compte désormais trois établissements, ou de WinWin Padel, qui regroupe également trois centres.

- Le padel attire aussi des chaînes déjà présentes sur le marché des loisirs, notamment du football à cinq (Five) ou des complexes multisports. Elles voient dans cette discipline l’occasion de se positionner sur un nouveau secteur porteur, de diversifier leur activité et d’élargir leur public. Elles bénéficient de leurs implantations déjà existantes et de potentiels effets de réseau. “Devant la crise du manque de foncier en France, ceux qui sont déjà en place en profitent pour répondre à la forte demande et pour se positionner comme leader sur leur zone géographique”, explique Romain Taupin de Padelonomics.

Trouver le modèle économique adéquat

“Dans ce type d'activité, la charge du loyer est cruciale. [...] Il faudra proposer beaucoup de choses, des tournois, des cours... La clé sera l'exploitation des heures creuses. Entre 18h et 22h, c'est facile d'être à 100 %, maintenant pour gagner de l'argent, il faut remplir les heures creuses, faire venir les gens qui ont le temps en journée.”

*Johan Bergeron, responsable
du centre All In Padel Lyon, janvier 2021*

- La majeure partie de l'activité des salles de padel repose sur la location de terrains et de matériel aux joueurs. Selon *Les Échos*, **cela peut s'avérer suffisant pour atteindre la rentabilité** : “À raison de quatre joueurs par terrain, facturés chacun aux alentours de dix euros par heure, sans compter l'éventuelle location de raquettes et de balles, le seul remplissage des heures pleines peut suffire à rendre le modèle pérenne.”

- De nombreux critères peuvent cependant **complexifier la situation** : prix élevé du foncier ou du loyer, concurrence importante à proximité ou, au contraire, méconnaissance du padel par la population locale, coûts supplémentaires liés à la présence d'activités annexes dans le club, etc. “Le padel est certes un sport en croissance mais **c'est encore un petit sport dans la majorité des départements**. Les loyers sont souvent chers pour pouvoir installer des terrains et les rentabilités ne sont pas mirobolantes. J'ai parfois des créateurs qui pensent que leurs terrains seront occupés 10h par jour, un rêve ! Aujourd'hui, les meilleurs clubs français arrivent à des moyennes de 8-10h par terrain, mais ce sont les meilleurs clubs français, alors imaginez les clubs standards”, avertit Romain Taupin de Padelonomics.

- Il paraît donc indispensable de **penser son business model plus en profondeur**. Élargissement à d'autres sports que le padel, déploiement d'un service de restauration, mise en place d'une offre à destination des entreprises : les leviers à activer se révèlent nombreux. À une échelle plus large, **les chaînes peuvent s'étendre en ouvrant davantage de salles**, ce qui permet d'optimiser leur maillage géographique, d'augmenter leur influence auprès du public ou encore de mutualiser certains coûts.

Résultats 2022 de quatre salles de padel

Salle entre parenthèses : localisation et date de création	Nombre de terrains	Autres activités proposées	Total des produits entre parenthèses : dont chiffre d'affaires net	Charges totales entre parenthèses : dont charges d'exploitation	Résultat net
Casa Padel Uno (Saint-Denis, Seine-Saint-Denis - 2016)	12 (indoor)	Restauration, espace fitness, espace de soins	1 717 301 € (1 639 860 €)	1 398 110 € (1 324 522 €)	319 190 €
PadelShot (Saint-Étienne, Loire - 2020)	8 (indoor)	Restauration, club house, 3 terrains de badminton	501 124 € (452 529 €)	551 617 € (529 085 €)	-50 493 €
Padel Campus Arena (Billy-Berclau, Pas-de-Calais - 2022)	5 (indoor)	Restauration, club house, espace crosstraining	105 704 € (/)	144 631 € (135 266 €)	-38 927 €
TMO Padel (Ollioules, Var - 2021)	4 (outdoor)	/	39 259 € (38 536 €)	39 128 € (37 720 €)	131 €

Traitement IndexPresse. Source : comptes sociaux 2022 des entreprises concernées

• Il existe peu de données disponibles sur les résultats financiers précis des salles de padel. Les résultats des quatre salles recensées ci-dessus offrent toutefois quelques enseignements. **Le chiffre d'affaires augmente logiquement selon le nombre de terrains à disposition et l'éventail d'activités proposées.** L'ancienneté de l'établissement et son emplacement peuvent également jouer un rôle important : plus grande salle d'île-de-France, active depuis huit ans, Casa Padel Uno est rentable, avec un résultat net positif de près de 320 000 euros en 2022. En revanche, le PadelShot de Saint-Étienne, ouvert plus récem-

ment au sein d'un territoire moins peuplé, n'a pas encore atteint ce stade, malgré un chiffre d'affaires non négligeable. La situation semble assez similaire pour le Padel Campus Arena, qui évolue à une échelle légèrement inférieure avec seulement cinq terrains et n'a ouvert qu'en 2022.

Les résultats de TMO Padel tendent aussi à marquer **une différence entre terrains indoor et outdoor** : il peut être plus difficile de coupler les seconds à d'autres activités, ce qui limite le chiffre d'affaires réalisable, mais leurs charges s'avèrent nettement moins élevées.

Aller au-delà de la location de terrains

“J’ai vu naître une véritable communauté de vie depuis trois ans, à la sortie du premier confinement, où les gens éprouvaient le besoin de se rencontrer, d’échanger, de renouer avec le festif. Entre les tournois, les cours collectifs et les apéros qui s’éternisent, la semaine est vite passée.”

*Jean-Baptiste Pierre,
directeur de Padel Horizon, mai 2023*

- La présence d’un espace bar ou de restauration **semble désormais indispensable dans les salles de padel**. En plus de symboliser l’aspect convivial revendiqué par ce sport, ces ajouts permettent de générer des revenus supplémentaires puisque 57 % des joueurs de padel consommeraient au moins une boisson après un match (source : Playtomic et Monitor Deloitte).

Pour Romain Taupin, de Padelonomics, les consommateurs ne viennent plus seulement pour pratiquer un sport, mais surtout pour **se divertir et passer un moment agréable entre amis**. Dans ce contexte, disposer d’une offre alimentaire devient donc crucial : “C’est un nouveau monde du sport qui est en train de balayer l’ancien. L’industrie du sport ‘élite’, associatif, dans laquelle on venait suivre les conseils d’un prof pour s’améliorer dans le temps et pour aller faire de la compétition, vient de se faire balayer par **l’industrie du loisir dans laquelle on boit et mange plus qu’on ne dépense de calories.**”

- La fidélisation du public passe également par l’événementialisation. En plus des cours, les salles peuvent mettre en place des tournois réguliers, des soirées, etc. **Le club de sport devient un lieu de vie.**

Casa Padel Uno, la plus grande salle d’Île-de-France basée à Saint-Denis (Seine-Saint-Denis), propose par exemple plusieurs tournois par mois. L’inscription étant payante, c’est aussi l’occasion pour le club de dégager des revenus complémentaires. À l’occasion de la Coupe du monde de rugby 2023, Casa Padel a également organisé des soirées spéciales dans son restaurant.

- Mettre en place une offre à destination des entreprises s’impose comme une stratégie de plus en plus répandue. Le padel apparaît en effet comme **une activité appropriée dans le cadre de teambuilding**, de rassemblements professionnels, de rencontres avec des clients, etc. En septembre 2023, BMFTV soulignait sa “popularité grandissante dans le monde de l’entreprise où il séduit à tous les niveaux de l’organigramme, des salariés jusqu’aux dirigeants”. Privatiser le club le temps d’un événement professionnel, imaginer des formules de cours et de tournoi adaptés aux entreprises, ou disposer d’une salle de réunion à proximité constituent donc **autant de pistes à explorer pour toucher cette cible.**

Des initiatives spécifiques ont déjà vu le jour sur ce créneau, à l’image de Twenty by Ten, offre portée par le constructeur Padel Connection. Twenty by Ten propose des stages de padel, notamment pour les sociétés, et est à l’origine de la Padel Business League, un championnat inter-entreprises.

- Les centres de padel peuvent aussi **coupler ce sport avec des activités annexes**. Les combinaisons les plus traditionnelles incluent d’autres sports de raquette (tennis, badminton, squash, etc.), du fitness ou des terrains de five (football à cinq), lorsque les clubs spécialisés dans ce dernier se sont diversifiés dans le padel.







Certains concepts plus originaux tendent cependant à émerger :

- PadelNBlock, à Saint-Avit (Landes), possède cinq terrains de padel ainsi que 500 m² de murs d’escalade. “Une combinaison intéressante car les murs de blocs en escalade permettent d’utiliser la place inutile d’un hangar, **la clientèle padel et escalade sont complémentaires**”, analyse Romain Taupin ;

- PadelMax, qui a ouvert en février 2024 à Saint-Lô (Manche), mêle cinq terrains de padel et un espace de laser game.

Les chaînes cherchent à s'étendre

Les projets et ambitions des chaînes françaises de padel

	4Padel	120 terrains en 2023	→	200 terrains en 2025
	UrbanPadel	20 terrains en 2022	→	120 terrains en 2024
	PadelShot	3 clubs en 2023	→	3 nouveaux clubs en 2024, une vingtaine d'ici 2028
	All In Padel	1er club en 2021	→	5 ou 6 clubs à terme
	Big Padel	1 club en 2023	→	Au moins 1 nouveau club en 2025
	Casa Padel	1 club en 2023	→	1 nouveau club en 2024

Traitement IndexPresse.

“En France, il y a 500 000 pratiquants de padel et un déficit d'installations, car souvent ce sont des clubs de 3-4 courts de padel qui sont créés. Nous avons besoin de clubs de plus de 10 pistes.”

*Guillaume Debelmas,
cofondateur de 4Padel, novembre 2023*

- Les projets d'expansion se multiplient pour les chaînes de padel. Elles cherchent à améliorer leur maillage territorial pour être plus présente auprès du public, mais également **devancer la concurrence avant que le marché ne sature**. Certaines restent concentrées sur un territoire précis, comme Casa Padel qui se focalise pour le moment sur l'Île-de-France, avec un premier club en Seine-Saint-Denis et un second prévu dans les Hauts-de-Seine.

D'autres se déploient à l'échelle de la France entière. PadelShot a ouvert ses trois premiers clubs à Caen, Saint-Étienne et Lyon, et prévoit des

inaugurations prochaines à Nancy et Rouen. Fin 2023, la société a annoncé avoir reçu le soutien du fonds d'investissement Nouvel Atlas à hauteur de 1 million d'euros. “L'entrée de Nouvel Atlas à notre capital va donner les moyens à PadelShot de **développer des clubs partout en France**”, indiquait alors Jérôme Doligé, CEO de l'enseigne.

- **Le développement en franchise représente une voie prisée par plusieurs acteurs** pour mener à bien cette expansion. Selon Romain Taupin de Padelnomics, Casa Padel, PadelShot, Big Padel ou encore Esprit Padel envisagent tous d'emprunter cette voie.

4padel s'appuie de son côté sur l'expérience de sa maison-mère, Le Five, habituée à ce modèle dans le cadre de ses complexes de terrains de football à cinq. Interrogé par *Le Parisien* sur la diversification vers le padel, Joseph Viéville, cofondateur du groupe, expliquait vouloir **“dupliquer le modèle du foot à cinq dans d'autres disciplines”**.

LES SALLES DE PADEL, UN MILIEU DE PLUS EN PLUS CONCURRENTIEL

- L'un des enjeux consiste également à **ouvrir des clubs plus gros, proposant au moins une dizaine de terrains**, afin de pouvoir améliorer les capacités d'accueil et brasser plus de public. Plusieurs projets suivant cette direction ont été menés en 2023 :

- 4Padel a **supprimé les terrains de football à cinq de son centre de Strasbourg pour le dédier uniquement au padel**. Le club compte désormais 14 pistes.

- Forest Hill a progressivement augmenté le nombre de terrains de son club de Marnes-la-Coquette (Hauts-de-Seine) : deux en 2018, cinq en 2021, huit en 2022 puis vingt en 2023, grâce à l'ajout de douze pistes outdoor.

- UrbanPadel est passée de quatre à sept pistes dans son centre de Lille-Lezennes. Le groupe va aussi inaugurer un nouveau club à Dardilly (Rhône) courant 2024, qui comprendra à terme dix terrains. UrbanSoccer, sa maison-mère, n'hésite pas non plus à **remplacer certains terrains de football par des équipements de padel**, comme dans son établissement de Dijon fin 2023.

- PadelShot a agrandi ses clubs de Caen et Saint-Étienne afin d'atteindre les huit terrains de padel dans chaque. Son futur club de Rouen comptera lui dix pistes dès son ouverture.

- Ces différents projets d'extension ou d'agrandissement restent souvent cantonnés aux périphéries. **Le manque de place disponible dans les villes et les loyers élevés freinent le développement du padel dans les espaces urbains.**

Pour LeDap, l'un des principaux acteurs européens des clubs de padel avec 150 établissements sur le continent et aux Émirats, cette limite constitue l'un de ses principaux obstacles concernant une installation en France. "L'idée est de **s'implanter dans les villes de plus de 150 000 habitants car nous avons besoin d'un gros volume de joueurs**. Le rêve serait d'être en centre-ville, mais la réalité, c'est plutôt la périphérie", déplore Eno Polo, PDG de l'entreprise, dans *Les Échos*.

LeDap pourrait tout de même se lancer dans l'Hexagone en 2024, rapporte le quotidien économique. Le groupe est susceptible d'ouvrir ses propres centres ou de racheter un acteur du marché français. Il a en effet atteint son statut de poids lourd du padel **en multipliant les acquisitions de chaînes dans différents pays** : Swedish Padel Open en Suède, Padel Club Denmark en Suède, Just Padel en Norvège, etc. LeDap appartient au fonds de capital-investissement Triton, d'origine allemande, qui a lancé l'entreprise en 2021 pour accélérer sur le marché du padel.

LES CONSTRUCTEURS DE TERRAINS S'APPRÊTENT À MONTER EN GAMME

Un secteur dynamique convoité par de multiples acteurs

Des constructeurs français de terrains de padel provenant d'horizons variés

Constructeurs spécialistes des terrains de padel

- 100 % Padel
- France Padel
- Joko Padel
- Padel 360
- Padelcourt
- Work and Padel

Constructeurs provenant d'autres activités

- ACS production (architecture textile)
- JDM Expert (revêtements de sols)
- Metal Laser (découpe laser)

Traitement IndexPresse.

Constructeurs spécialistes des terrains de tennis et d'autres infrastructures sportives

- EPS Concept
- Kip Sport
- O3 Consulting
- SAE
- Slamcourt
- SMC2
- Sol Sportif
- Sports Systèmes Services
- Technifence
- Terres de Sports
- Univers Gazons
- VW Sports

• La concurrence s'étoffe dans la construction de terrains de padel : derrière les spécialistes, **les constructeurs de courts de tennis et d'autres infrastructures sportives investissent ce nouveau marché porteur**. La dynamique générale attire aussi des entreprises éloignées du sport, qui **valorisent leurs compétences dans la construction ou les matériaux pour se lancer**.

• La progression du padel en France permet aux constructeurs d'enregistrer une activité en hausse. En novembre 2023, *Sport éco* avait recueilli plusieurs témoignages attestant de **ventes en forte augmentation ces dernières années** :

- Éric Thevenot, responsable des ressources humaines de Metal Laser : "Nous sommes passés d'un terrain de padel tous les six mois à un ou deux terrains de padel par semaine. Nous avons de gros projets pour 2024."


- Pascal Aucouturier, gérant de Padelcourt : "Les ventes sont en forte hausse depuis deux ans. 2023 est bien meilleure que 2022 et 2024 sera encore meilleure que 2023. **Nous assistons à une progression exponentielle**. [...] Nous avons installé entre 40 et 45 terrains de padel en 2023. Nous devrions atteindre les 70 terrains l'an prochain."


- Laurent Mouret, gérant d'O3 Consulting : "L'activité s'est accélérée il y a près de cinq ans. Le padel représente 50 % de notre chiffre d'affaires d'environ 2,5 millions d'euros."

- VW Sports : "Nous assistons à **une hausse du nombre de demandes et des commandes, notamment du côté des mairies qui financent les clubs de tennis**. Le padel se développe beaucoup et prend une part de plus en plus importante dans notre chiffre d'affaires."

Des prestations amenées à devenir plus qualitatives

Des offres made in France proposées par plusieurs constructeurs hexagonaux

 JDM Expert —> Le Padel Français

 Metal Laser —> Metal Padel

 O3 Consulting —> O3 Padel

 Sports Systèmes Services

Traitement IndexPresse.

“Le marché français a fait les choses à l’envers. Quand une nouveauté arrive, elle se vend cher, puis le prix baisse. Le padel est arrivé en France avec des prix bas à moins de 20 000 euros.”

Nicolas Daeschler, cofondateur de Slamcourt

• Le tarif de construction d'un terrain de padel s'élève “entre 30 000 et 35 000 euros, sans compter les travaux de préparation”, selon Nicolas Daeschler, cofondateur de Slamcourt. Mais sur un marché en plein essor, certains fabricants ont **tiré les tarifs vers le bas pour attirer la clientèle, au détriment des infrastructures**. “La qualité peut être très variable en fonction des matériaux utilisés. **Le marché français est encore loin des attentes de la FFT et même des normes réglementaires**”, avertit Laurent Mouret, gérant d'O3 Consulting, dans *Sport éco*.

• Pour prouver leur légitimité et s'installer sur le long terme, les constructeurs tendent donc à **monter en gamme et à proposer des prestations plus qualitatives**. “Les clients doivent comprendre que le prix correspond à une qualité de base des matériaux et à la maintenance”, indique Pascal Aucouturier, gérant de Padelcourt.

• Certains constructeurs **misent sur la promesse du made in France**, tout en essayant de limiter la hausse de prix engendrée. “Pour une certaine partie des décideurs, [le made in France] peut jouer, mais **ce n'est pas le critère principal qui reste le coût du produit**”, prévient en effet VW Sports.

• D'autres garantissent la qualité de leurs terrains en **travaillant avec des fournisseurs espagnols**, pays de référence du padel :

- 360 Padel collabore avec Jubo Padel, “qui bénéficie de plus de 25 ans d'expérience dans le secteur du padel” ;

- France Padel s'est associé à MejorSet, l'un des principaux constructeurs espagnols ;

- Univers Gazons indique être “le distributeur exclusif d'une des plus grosses sociétés de terrain de padel en Espagne qui a réalisé plus de 1 000 courts de padel en Europe et Amérique du Sud” ;

- VW Sports précise “travailler [avec] des professionnels espagnols qui ont le savoir-faire”.

• Cette montée en gamme paraît d'autant plus nécessaire pour **faire face à la concurrence étrangère, qui cherche à investir le marché hexagonal** en s'appuyant sur son expertise et l'innovation :

- MejorSet (Espagne) a mis au point un terrain portable, facilement montable et transportable, pour être installé lors d'un événement ponctuel ou plus facilement sur un court de tennis existant. Ce type d'offre est également au catalogue de Padel International (Espagne), Padel Courts Deluxe (Espagne) ou Unixpadel (Turquie) ;

- Technopadel (Espagne) a développé un système anti-humidité, nommé Technoglass, pour améliorer les conditions de jeu et la visibilité sur les terrains extérieurs ;

- NXPadel (Italie) a élaboré une structure de terrain en fibre de verre et en verre synthétique, ce qui augmente la résistance de la piste et diminue les besoins d'entretien.

Proposer une offre plus complète, ne se limitant pas à la construction

“La semaine dernière, j’ai été contacté par un centre dans l’Aube. Il a choisi un autre prestataire l’an dernier. Aujourd’hui, il regrette son choix, car son prestataire ne propose pas de SAV. Le padel a besoin de proximité et de réactivité.”

Nicolas Daeschler, cofondateur de Slamcourt

- Bâtir des terrains ne suffit plus : il faut également **assurer l’entretien et la maintenance des infrastructures**. “Il ne faut pas oublier que le padel comprend à la fois du béton, de l’acier et du vitrage. Ce sont trois types de matériaux différents. Il faut donc vérifier les installations au minimum une fois par an”, explique Nicolas Daeschler. “Le terrain de padel est **plus compliqué à entretenir qu’un terrain de tennis**. Les risques aussi sont plus importants. Il ne se passe pas une semaine sans qu’une vitre ne casse”, poursuit-il. La garantie joue également un rôle important pour tranquilliser le public : Padelcourt garantit par exemple l’ensemble de ses équipements durant dix ans.

- De plus en plus de constructeurs intègrent donc des services après-vente de suivi des courts installés. Cela permet de **rassurer la clientèle et de la fidéliser, mais également d’augmenter ses revenus en étoffant son offre**. O3 Consulting signe ainsi des contrats de maintenance avec ses clients et passe deux fois par an sur chaque structure pour vérifier leur état.

Joko Padel insiste particulièrement sur ce double positionnement construction/entretien. L’entreprise **revendique sa qualité de plateforme globale**. Elle assure même la maintenance dans plusieurs clubs dont elle n’a pas construit les terrains. “Après avoir fait de nombreuses interviews

auprès de gestionnaires de clubs de padel, nous avons senti **un réel intérêt pour une offre clé en main pour les clubs**. Trop souvent, [l’entretien] est mal fait ou alors c’est fait par le personnel du club qui doit aussi gérer en parallèle la réception”, témoignent Pierre Lagrolet et Romain Germain, cofondateurs de Joko Padel.

- Des offres de service global incluant d’autres prestations peuvent être imaginées. Initialement centrée sur l’installation de terrains de padel dans les entreprises pour améliorer le bien-être au travail, Work and Padel a opéré un virage en 2022 pour couvrir un champ plus large. “Aujourd’hui, on vend et loue des terrains de padel à des entreprises et particuliers. On accompagne un projet à 360 degrés. **Notre vrai produit phare, c’est la location. Personne ne le fait. On fait principalement du BtoB**, cela peut concerner des organismes de loisirs, des hôtels et des campings”, détaille Robin Racassa, directeur marketing de la société. Work and Padel **prend aussi en charge l’organisation d’événements** : teambuilding, séminaires, etc. “On a déjà une centaine de clients un peu partout en France mais aussi en Belgique, Maroc ou encore la Suisse. Dans la région, on a collaboré avec le château de la Pioline et Voyage Privé”, précise au printemps 2023 Dorian Bargigli, fondateur de l’entreprise, à *La Provence*.

Work and Padel avait réalisé 1 million d’euros de chiffre d’affaires en 2022 et visait 2,5 millions en 2023, puis 20 millions à horizon 2028. “On peut aussi proposer une offre dans d’autres sports mais **notre produit phare c’est le padel, et ce marché va durer au moins vingt ans**”, prédit Dorian Bargigli. Pour se renforcer, la société avait également **racheté début 2023 CS Construction, un spécialiste de la construction et de l’aménagement de plateaux sportifs**, intégré en tant que filiale sous le nom WP Construction.

PRINCIPALES SOURCES UTILISÉES

- Bailleul Alexandre, "Babolat : 'Aujourd'hui, le padel représente 25 % de notre business en Europe'", *sportbuzzbusiness.fr*, 7 février 2023
- Bailleul Alexandre, "Esprit Padel Shop : 'Le chiffre d'affaires devrait atteindre entre 2 et 3 millions d'euros pour l'année 2023'", *sportbuzzbusiness.fr*, 20 avril 2023
- Bailleul Alexandre, "Interview : Jo-Wilfried Tsonga, Thierry Ascione, Anthony Lopes et Johan Bergeron nous détaillent le projet All In Padel Lyon", *sportbuzzbusiness.fr*, 22 janvier 2021
- Barget Éric, Mounet-Péricard Catherine, "Développement du padel : entre logique commerciale et structure associative", *Jurisport*, juillet-août 2023, p.42-45
- Baudry Valentin, Pineau Élisabeth, "Avec un 'Grand Chelem' à Roland-Garros, le padel français veut atteindre 'une autre dimension'", *lemonde.fr*, 11 juillet 2022
- Binisti Franck, "La Fédération française de tennis renforce le développement du padel en France", *padelmagazine.fr*, 7 avril 2022
- Binisti Franck, "Padel : 1 milliard d'investissement et boom du nombre de clubs", *padelmagazine.fr*, 19 mai 2022
- Binisti Franck, "PadelShot accélère son développement aux 4 coins de la France !", *padelmagazine.fr*, 4 mars 2023
- Bruna Éric, "Le padel français poursuit sa mue et compte sur les jeunes générations pour se développer", *leparisien.fr*, 8 septembre 2023
- Coulibaly Éléonore, "Joko Padel. 'On ne se rend pas compte de l'importance de l'entretien et de la maintenance des pistes de padel'", *padelmagazine.fr*, 18 avril 2023
- Delon Éric, "Le padel, la petite balle qui emballe", *Les Échos week-end*, 26 mai 2023, p.81-85
- Dos Reis Monteiro Ezequiel, "Le padel en France : un essor hors du commun ?", *s-quive.com*, 30 juin 2023
- Duvert Yann, "Sport : comment le padel s'est imposé en France", *lesechos.fr*, 16 août 2023
- Fiolet Gilles, "Le padel en France : trop masculin et pas assez jeune", *padelmagazine.fr*, 6 novembre 2022
- Grelier Jonathan, "Foot à 5 : les centres misent sur les nouvelles technologies", *leparisien.fr*, 25 avril 2019
- Hasni Lorenzo, "Service gagnant pour la société aixoise Work and Padel", *laprovence.com*, 29 avril 2023
- Hottenrott Andreas, "Boom du padel : des murs de verre qui traversent le toit", *ispo.com*, 18 octobre 2023
- Housseini Nasser, "Damien Pellissiere, 4Padel : 'Amener le padel dans Paris'", *padelmagazine.fr*, 8 avril 2022
- Husson Marie-Amélie, "Big Padel rebondit sur la tendance", *echos-judiciaires.com*, 25 novembre 2023
- Lagier Franck, "La société bordelaise Big Padel compte s'implanter à Limoges", *lepopulaire.fr*, 13 décembre 2023
- Lepercq Vincent, "À Dijon, UrbanSoccer se met au padel", *lesechos.fr*, 13 décembre 2023
- Massy Dorian, "Pickleball : un concurrent pour le padel en France ?", *padelmagazine.fr*, 30 janvier 2024
- Nabili Idër, "De 80 000 à plus de 400 000 pratiquants en quatre ans : comment le padel a conquis en France", *tf1info.fr*, 11 août 2023
- Souyri Gwenaëlle, "Le padel en vogue en France, mais pas partout...", *padelmagazine.fr*, 11 octobre 2023
- Souyri Gwenaëlle, "Simon Balles : 'Total Padel va finir l'année avec un chiffre d'affaires entre 2 et 2,5 millions'", *padelmagazine.fr*, 15 décembre 2023
- Talbi Timothée, "Sport : comment le padel a conquis le monde de l'entreprise, des salariés aux dirigeants", *bfmtv.com*, 17 septembre 2023
- Taupin Romain, "Le padel en Europe", *padelonomics.com*, 1^{er} octobre 2023
- Taupin Romain, "Le pickleball", *padelonomics.com*, 2 février 2024
- "Global Padel Report", Playtomic & Monitor Deloitte, 2023
- "L'incroyable résilience d'UrbanSoccer !", *sponsors.com*, 2 février 2023
- "Nouvel Atlas entre au capital de PadelShot", *padelmagazine.fr*, 6 novembre 2023
- "Observatoire du padel : la discipline poursuit sa croissance", *unionsportcycle.com*, 22 novembre 2023
- "Padel. Un marché exponentiel, mais...", *Sport éco*, 20 novembre 2023, p.24-28
- "Plan 500 pistes padel' : il est encore temps", *padelmagazine.fr*, 2 février 2023
- "QSI unifie les deux circuits professionnels de padel", *La Lettre du Sport*, 8 septembre 2023

La collection IndexPresse *Business Etude*

Comment accéder à des données fiables, pertinentes et surtout synthétisées, alors que l'information n'a jamais été aussi accessible en apparence ?

Voilà une question à laquelle sont confrontés quotidiennement les décideurs dans les entreprises lorsqu'il s'agit de prendre les bonnes décisions.

C'est pourquoi nous avons créé la collection **IndexPresse Business Etude**, des études sectorielles complètes, réalisées à partir des plus grands titres de la presse

économique et professionnelle. En s'appuyant sur des informations fiables et de qualité, les études d'IndexPresse offrent des synthèses analytiques et éclairées sur les secteurs d'activité émergents ou en mutation.

Vous aurez ainsi toutes les clés en main pour accompagner votre réflexion stratégique, en vous appuyant sur l'examen des enjeux de votre marché, afin d'anticiper ses évolutions et valider, ou modifier, votre positionnement dans le jeu concurrentiel.

IndexPresse *Business Etude*

Date de parution - mars 2024.



Samuel ARNAUD

samuel.arnaud@indexpresse.fr

Auteur

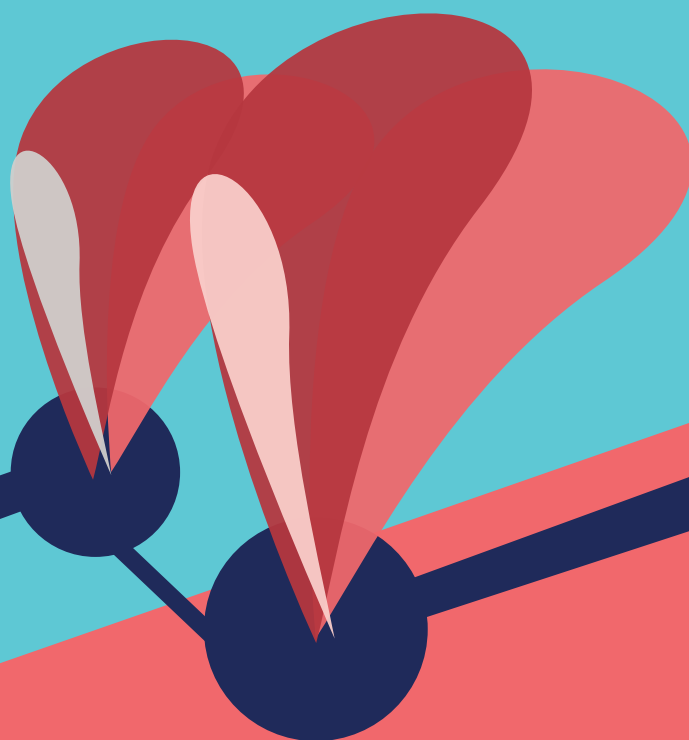


Photo de couverture : © Jorge



IndexPresse

IndexPresse
19 rue René Thomas
38000 Grenoble
Tél. 04 76 92 05 25
indexpresse@indexpresse.fr